



SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

ContaminArti

SETTORE e AREA DI INTERVENTO:

Patrimonio storico, artistico e culturale

Tutela e valorizzazione dei beni storici, artistici e culturali

DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Migliorare la conoscenza del pubblico di spettacolo dal vivo del territorio regionale
- Incrementare il livello qualitativo del pubblico dello spettacolo dal vivo: più attivo, consapevole, informato, critico e partecipe Incrementare il livello quantitativo del pubblico dello spettacolo dal vivo
- Contribuire alla diffusione dell'impiego dei linguaggi dello spettacolo dal vivo in contesti "non convenzionali", come stimolo per l'innovazione
- Coinvolgimento del volontario del Servizio Civile nelle attività art&business e audience development/engagement
- Contribuire alla diffusione dell'accountability nel settore dello spettacolo dal vivo della regione

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

- Esperienza di colloquio selettivo, importante per i volontari per future esperienze nel mondo del lavoro
- Partecipazione all'avvio delle attività, inserimento e orientamento presso ente ospitante - Frequenza incontri di formazione generale e specifica
- Collaborazione raccolta dati di monitoraggio, compilazione questionari, rendiconto attività svolte dal volontario
- Azioni di engagement (marketing telefonico, marketing esperienziale, distribuzione materiale promozionale); partecipazione a incontri di formazione del pubblico e di pratiche di educazione dello spettatore; attività di promozione e informazione legate al mondo dell'arte e della cultura
- Creazione di database di aziende, marketing telefonico e distribuzione di materiale informativo; supporto alle attività formative rivolte agli artisti; supporto alle attività organizzative e logistiche del festival di Sineglossa dedicato ad arte e impresa
- Redazione e somministrazione questionari presso le biglietterie; raccolta e analisi dati Call Center dello Spettacolo dal Vivo; redazione e diffusione questionari attraverso strumenti digitali
- Raccolta e sintesi materiale riguardante gli impatti economici e sociali degli enti di spettacolo (ad es. bilancio sociale); attività di comunicazione e promozione delle attività dei Soci del Consorzio (interviste, campagne pubblicitarie, social media marketing,

aggiornamento sito, organizzazione incontri e seminari)Azioni di promozione e informazione (marketing telefonico, distribuzione materiale promozionale, ecc); attività di engagement e ampliamento pubblico; collaborazione a realizzazione di forme di rendicontazione sociale; analisi quantitative e qualitative del pubblico di riferimento; stesura cv aggiornato

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Posti disponibili: 11 (senza vitto e alloggio)

Ripartizione per sedi

4 operatori per la sede del Consorzio Marche Spettacolo,

Palazzo delle Marche - Piazza Camillo Benso Conte di Cavour 23, Ancona

4 operatori per la sede AMAT,

Palazzo delle Marche - Piazza Camillo Benso Conte di Cavour 23, Ancona

3 operatori per la sede Sineglossa,

(Sede Operativa, Via Guglielmo Marconi 41, Ancona)

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Monte ore annuo: 1145

Giorni di servizio per settimana: 5

L'orario di servizio non si protrarrà mai oltre le ore 23.00

Condizioni di servizio:

Disponibilità a svolgere missioni serali (con fine servizio prevista entro le 23.00), disponibilità per i fine settimana e giorni festivi.

Essere in possesso di patente B e automuniti.

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

Criteri di selezione autonomi proposti nel progetto

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

Quelli indicati dal bando e disponibilità a svolgere missioni serali (con fine servizio prevista entro le 23.00), disponibilità per i fine settimana e giorni festivi.

Essere in possesso di patente B e automuniti.

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Al termine del progetto di Servizio Civile Universale l'Ente preparerà e consegnerà al volontario un documento finale di sintesi che riassume le competenze acquisite nelle diverse esperienze oggetto del progetto. Tali competenze, acquisite attraverso le attività svolte e la formazione teorica e pratica, saranno riconosciute attraverso un attestato e identificate sulla base del Repertorio regionale dei profili professionali.

*[Nella Regione Marche il percorso di Individuazione, Validazione e Certificazione delle Competenze è tuttora in via di sperimentazione (progetto VA.LI.CO= Validazione Libretto Competenze). La Regione Marche si è dotata di un Repertorio dei Profili Professionali (<https://janet.regione.marche.it/RepertorioProfiliProfessionali>) istituito con D.G.R del 22 dicembre 2014, n. 1412, di cui contenuti nel Decreto del Dirigente n.676/SIM/2016. Le attività riferite ai volontari riportate al punto 8.3 sono state ricondotte alle Unità di Competenza (UC) delle Aree di Attività (ADA) individuate all'interno del **Repertorio regionale dei profili professionali**. La codifica delle attività del progetto secondo le Aree di Attività (ADA) favorirà la validazione delle competenze da parte degli operatori dei CIOF, appositamente formati, che potranno confluire nella sperimentazione in corso del "Libretto del cittadino".]*

[Facendo riferimento al punto 9 della presente scheda progetto le competenze individuate, che saranno riconosciute al volontario, sono:

- Analisi del territorio di riferimento IDA_ADA_C 366

- Progettazione di attività di sviluppo locale IDA_ADA_UC 759
- Monitoraggio e valutazione delle azioni di promozione IDA_ADA_UC 192

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Modulo 1 - Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC

Durata: 4 ore

Formatore: Cesare Ghisalberti

Modulo 2 - Bilancio delle competenze

Durata: 12 ore

Formatori: Luca Celidoni, Monia Bassetti, Alessia Tripaldi

Modulo 3 - Spettacolo dal Vivo: Storia Organizzazione, Gestione e Comunicazione

Durata: 30 ore

Per questo modulo saranno toccati i vari ambiti:

- storia dello spettacolo dal vivo: teatro, danza e musica
- economia e amministrazione dello spettacolo e delle attività culturali
- organizzazione teatrale e gestione dello spettacolo
- assetti istituzionali e governance per lo spettacolo
- comunicazione e promozione dello spettacolo e delle attività culturali

Formatori: Monia Bassetti, Luca Celidoni, Gilberto Santini

Modulo 4 - Ideazione e realizzazione di eventi culturali per la promozione del territorio

Durata: 4 ore

Per questo modulo sarà analizzato il Business Model Canvas, uno strumento di progettazione finalizzato a:

- focalizzare l'identità dell'evento
- individuare il target dell'evento e i canali attraverso i quali raggiungerli
- definire le attività necessarie a realizzare l'evento
- assegnare il ruolo più idoneo a ciascuno dei membri del team di progetto

Formatore: Alessia Tripaldi

Modulo 5 - L'audience development

Durata: 20 ore

Per questo modulo i contenuti saranno:

- mediazione: soluzioni che permettono una migliore fruizione da parte del pubblico
- involvement (coinvolgimento): tener conto di esigenze del pubblico molto diverse
- outreach (attività esterna): uscire fuori dalle proprie mura

Formatori: Alessia Tripaldi, Monia Bassetti, Luca Celidoni, Gilberto Santini

Durata: 70 ore