



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

#open_art 2.0

SETTORE e Area di Intervento:

Valorizzazione centri storici minori

Valorizzazione storie e culture locali

Valorizzazione sistema museale pubblico e privato

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Coinvolgimento del volontario nelle attività di audience development, sperimentazione di sistemi integrati e innovativi di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale anche in chiave turistica.
- Acquisizione di competenze specifiche e conoscenze trasversali da parte del volontario nel settore dell'organizzazione e promozione di eventi e strategie per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale; formazione di una figura professionale in grado di: organizzare e promuovere strategie e progetti turistico-culturali, gestire spazi dal punto di vista organizzativo, logistico e sul fronte della sicurezza.
- Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della regione: apertura regolare degli spazi, presenza di figure qualificate per la loro gestione, disponibilità di strumenti innovativi e integrati di fruizione, promozione integrata e sinergica.
- Audience development: ampliamento fascia di età e diversificazione provenienza geografica dei fruitori del patrimonio artistico e culturale della regione; apertura e maggiore visibilità a livello nazionale e internazionale del sistema regionale; fidelizzazione e coinvolgimento dei fruitori abituali.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

- Esperienza di colloquio selettivo.
- Partecipazione all'avvio delle attività e inserimento presso ente ospitante. Orientamento presso struttura ente ospitante.
- Frequenza incontri di formazione generale e specifica.
- Collaborazione raccolta dati di monitoraggio, compilazione questionari, rendiconto attività svolte dal volontario.
- Supporto ad apertura, custodia e accoglienza pubblico e fruitori presso luoghi e siti individuati all'interno del patrimonio artistico e culturale regionale. Supporto a coordinamento e logistica. Supporto ad attività promozionali, di sponsorizzazione e di disseminazione.
- Supporto a raccolta e analisi diverse fonti di informazioni: firme presenze, questionari di gradimento, conteggio visite, monitoraggio afflusso. Supporto ad attività volte a delineare target di riferimento.
- Supporto a processi di ideazione e progettazione nuovi sistemi integrati di valorizzazione e promozione del patrimonio. Supporto ad attività promozionali, campagne informative e di disseminazione dei nuovi strumenti (new media) e progetti. Raccolta dati e informazioni; supporto studio, analisi coerenza ed elaborazione risultati delle tecniche di comunicazione.

- Supporto a fase conclusiva progetto. Coinvolgimento nei processi di bilancio e certificazione delle competenze. Stesura cv aggiornato.

CRITERI DI SELEZIONE

Criteri di selezione autonomi proposti nel progetto (in allegato).

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Monte ore annuo: 1.400 ore.

Giorni di servizio a settimana: 5 giorni.

Disponibilità a missioni anche serali e durante il fine settimana o giorni festivi; orario flessibile. Essere in possesso di patente B e automuniti.

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 11 volontari (no vitto e alloggio).

Ripartizione per sede:

- 4 per la sede Consorzio Marche Spettacolo (Palazzo delle Marche - Piazza Camillo Benso Cavour 23, Ancona)
- 4 per la sede AMAT (Palazzo delle Marche - Piazza Camillo Benso Cavour 23, Ancona)
- 3 per la sede Sineglossa (Sede Operativa - Via Marsala 17/A, Ancona)

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Al termine del progetto di Servizio Civile Nazionale l'Ente preparerà e consegnerà al volontario un documento finale di sintesi che riassume le competenze acquisite nelle diverse esperienze oggetto del progetto. Tali competenze, acquisite attraverso le attività svolte e la formazione teorica e pratica, saranno riconosciute attraverso un attestato e identificate sulla base del Repertorio regionale dei profili professionali.

Le competenze individuate, che saranno riconosciute al volontario, sono:

- Organizzazione e gestione degli eventi e delle attività promozionali ID_ADA_UC 226.
- Analisi del territorio di riferimento ID_ADA_UC 366.
- Progettazione e pianificazione della strategia di comunicazione ID_ADA_UC 16.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Modulo 1 - Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC Durata: 4 ore

Modulo 2 - Bilancio delle competenze Durata: 12 ore

Modulo 3 - Spettacolo dal Vivo: Storia Organizzazione, Gestione e Comunicazione Durata: 30 ore

Modulo 4 - Ideazione e realizzazione di eventi culturali per la promozione del territorio Durata: 4 ore

Modulo 5 - Il patrimonio storico artistico Durata: 20 ore

Totale formazione specifica: 70 ore